



**BERSAMA
MEMBANGUN
KESEJAHTERAAN**

www.bbx.co.id

• Profil Bbx Koperasi	
Founder & Co-founder	1
Tim Manajemen	3
• Tentang Bbx Koperasi	12
• Produk & Service Bbx Koperasi	15
• Kekuatan Grup Mayapada	23
• Road Map Implementasi	32
• Marketing Data & Strategi	39
• Rencana Pendapatan	44
• Strategi Pertumbuhan & Kesimpulan	46



DATO' SRI PROF. DR. TAHIR, MBA
DEWAN PENASEHAT KOPERASI

“ *Manusia yang berada
ditingkat atas adalah
manusia yang dikontrol
oleh tanggung jawabnya,
bukan orang dengan
prinsip be yourself* ”



Bersama Bill & Melinda Gates dalam acara misi kemanusiaan



Memberikan Donasi kepada UNHCR bagi pengungsi Suriah dan Palestina di Lebanon



Dianugerahi Bintang Mahaputera Naraya oleh Presiden Joko Widodo di Istana Negara, 15 Agustus 2018.

Dato' Sri Tahir (Terlahir Ang Tjoen Ming) (lahir di Surabaya, 26 Maret 1952; umur 67 tahun) adalah seorang pengusaha di Indonesia, investor, filantropis, sekaligus pendiri Mayapada Group, sebuah holding company yang memiliki beberapa unit usaha di Indonesia. Unit usahanya meliputi perbankan, media cetak dan TV berbayar, properti, rumah sakit dan rantai toko bebas pajak/duty free shopping (DFS). Ia menjadi dikenal karena mampu menjadi orang terkaya kedua belas di Indonesia dan seorang filantropis yang mampu menyumbangkan US\$ 75 Juta untuk kesehatan.

Pengalaman dan keberaniannya dalam berbisnis pada akhirnya membawanya menjadi seorang pengusaha muda. Dia dikenal sebagai pengusaha ulet dan memiliki bisnis yang cukup beraneka ragam dan kesemuanya sukses. Dari garmen, lambat laun Tahir muda mulai berani memasuki bidang bisnis lain, dia masuk bidang keuangan. Diawali dari Mayapada Group yang didirikannya pada tahun 1986, bisnisnya merambat dari dealer mobil, garmen, perbankan, sampai di bidang kesehatan. Tahun 1990 Bank Mayapada lahir menjadi salah satu bisnis andalannya. Ketika itu, bisnis garmen Mayapada tidak lagi tumbuh, justru bisnis banknya maju pesat.

Bank Mayapada terus agresif ketika melihat dirinya sukses menghadapi krisis moneter. Dengan investasi asing seperti US, UAE, dan Singapura, banknya kini memiliki lebih dari 100 cabang di penjuru Indonesia. Pada tahun 2007, bank ini mendapatkan predikat bank umum terbaik nomor 2 selain bank milik negara. Penghargaan dikeluarkan oleh majalah InfoBank, majalah tentang bank paling berpengaruh. Selain perbankan, Mayapada Group masih melanjutkan ekspansinya.

Kini Tahir tercatat sebagai orang terkaya ke-6 di Indonesia tahun 2018. Harta kekayaannya saat ini mencapai 4,5 miliar dollar US\$. Sebagai orang yang aktif dan sibuk, Dato' Sri Tahir juga sebagai salah satu filantropis yang banyak membantu di bidang kemanusiaan dan kesehatan serta dan juga dewan pengawas BBX Koperasi yang dimiliki oleh salah seorang anggota keluarganya.



SUSANDARINI, S.H, LLM ***DEWAN PENGAWAS KOPERASI***

Susandarini adalah seorang pengacara korporat, komersial dan perselisihan di Jakarta yang fokus pada komersial perusahaan, asuransi, perbankan & keuangan, industri real estat, kepatuhan terhadap peraturan, etika bisnis dan anti korupsi, investasi dan perselisihan.

Susandarini adalah mitra pendiri dan mitra pengelola Firma Hukum Indonesia Susandarini & Rekan di Jakarta, Indonesia. Susan telah diakui sebagai pengacara asuransi dan reasuransi terkemuka di Indonesia oleh Asia Law & Practice (2003) dan Who's Who Legal (WWL) (2013–2016). Susan juga telah disahkan pada tahun 2016 oleh IFLR100 sebagai Pengacara Utama Hukum Keuangan & Korporat untuk yurisdiksi Indonesia. Susan juga didukung oleh IFLR 1000 untuk Keuangan dan Korporasi 2019 sebagai Pengacara yang Sangat Diperhatikan dalam Pembiayaan Proyek dan dianugerahi oleh Acquisition International pada 2018 sebagai Perselisihan Asuransi Terkemuka dan Pengacara Anti Korupsi Terbaik Tahun Ini – Indonesia.

Dia adalah Komisaris PT Prudential Life Assurance, perusahaan asuransi jiwa patungan di Indonesia, selama 10 tahun. Saat ini Susan adalah Komisaris Independen PT Sampo Insurance Indonesia sejak 2017. Susan juga memegang posisi manajemen di perusahaan lain dan memiliki pengalaman kerja di industri perbankan.

Susan lulus pada tahun 1989 dari Fakultas Hukum Universitas Indonesia. Dia memiliki gelar LL.M dalam Perbankan Internasional dan Keuangan dari Boston University School of Law (1999–2000). Susan juga diakui sebagai Associate CIP oleh Lembaga Asuransi dan Keuangan Australia dan Selandia Baru (ANZIIF) pada tahun 2018 dan juga diakui sebagai Certified Risk Governance Professional oleh Lembaga Sertifikasi Profesi Manajemen Resiko pada tahun 2019.

Susandarini, anggota International Bar Association, dilisensikan sebagai advokat Indonesia dan konsultan hukum pasar modal. Susan adalah anggota Asosiasi Advokat Indonesia (PERADI) di mana ia adalah salah satu dewan komite nasional PERADI untuk urusan Internasional. Dia juga anggota Asosiasi Konsultan Hukum Pasar Modal Indonesia (HKHPM), Asosiasi Konsultan Hukum Indonesia (AKHI) dan juga anggota ANZIIF.



RONALD KUMALAPUTRA, MBA
FOUNDER KOPERASI BBX

“Menyingsing lengan baju, mulai berkarya tanpa harus menunggu diri sempurna dan penuh keberanian menghadapi tantangan adalah kunci dari kesuksesannya.”

Lahir pada 15 Agustus 1977 di Jakarta, pergi menuntut ilmu pendidikan di negeri Paman Sam sebagai Bachelor of Economics and Mathematics di Indiana University dan MBA di Business Administration California State University, San Francisco, USA, lalu kembali ke Indonesia dan berkarya di salah satu perusahaan property besar di Jakarta.

Sebagai anak muda yang menyingsing lengan baju, mulai berkarya tanpa harus menunggu diri sempurna dan penuh keberanian menghadapi tantangan adalah kunci dari kesuksesannya. Akhirnya dia dipercayakan dalam memimpin beberapa proyek apartemen dan perkantoran kelas premium di daerah Sudirman; Menara Kuningan dan Ambassade Apartemen dengan kapitalisasi sampai ratusan milyar rupiah, menjadikan Ronald Kumalaputra muda sebagai salah satu calon taipan di bidang property.

Setelah menikah dengan Grace Tahir, anak Dato Sri Tahir, kini Ronald Kumalaputra dipercayakan memegang posisi di berbagai anak perusahaan Mayapada Group sebagai Founder, President Direktur, CEO dalam berbagai bidang bisnis seperti retail, property, finansial, teknologi dan media.

Berikut beberapa posisi yang dipimpin :

- *Founder of BBX Koperasi*
- *Founder of BBX Coin*
- *Founder of PT. Karya Tunggal Abadi*
- *Founder of BBX Mart*
- *Founder of Dokter.id*
- *Founder of Bibbycam Application*
- *Co Founder of Warung Barokah Online*
- *Commisioner of PT. Sona Topas, Tbk.*
- *Commisioner of DUTY FREE SHOPPERS (DFS)*
- *President Commissioner of PT. Sampo Japan Nipponkoa Indonesia*
- *President Director of TopasTV*
- *President Director of PT. RKBM*
- *President Director of MyTV*
- *President Director of PT. Teknologi Bahana Mega*
- *Director of PT. Mintuna Nagareksa*
- *Director of PT. Bangun Archatama*

BAGIAN DARI KELUARGA TERPANDANG DI INDONESIA (FORBES 2018)

Mochtar Riady
(LIPPO GROUP FOUNDER)



TERKAYA DI INDONESIA NO. 12
FORBES 2018

menantu

anak

Dato Sri Tahir
(MAYAPADA GROUP FOUNDER)



TERKAYA DI INDONESIA NO. 6
FORBES 2018

Rosy Riady
(Philanthropist)



Ronald Kumalaputra
(BBX GROUP FOUNDER)



Grace Tahir
(MEDICO INC FOUNDER)



RELASI BERSAMA TOKOH NEGARA DAN PENGUSAHA



Mendampingi Joko Widodo dalam acara peluncuran buku biografi ; Jokowi Menuju Cahaya di Hotel Mulia Senayan.



Foto bersama dengan 4 Menteri Negara dalam acara di Istana Negara



Peluncuran perdana film biografi "Habibie & Ainun" di Hotel Shangrila.



Bersama Pak Wiranto, Kemenko Polhukam dalam acara HUT Kemerdekaan RI ke Istana Negara.



Bersama Pak Tito Karnavian selaku KAPOLRI diundang ke Istana Negara dalam acara kenegaraan.



Momen bersama Ryamizard Ryacudu, Menteri Pertahanan Indonesia dalam perayaan HUT RI



Bersama Marsekal TNI Hadi Tjahjanto menghadiri acara penganugerahan gelar Mahaputra Naraya



Menghadiri Perayaan Upacara 17 Agustus di Istana Negara bersama Pangdam Joni Supriyanto



Foto bersama dengan Henry Riady, Jonathan Tahir dan James Riady



Bersama Hary Tanoesoedibjo pada acara peluncuran buku Jokowi Menuju Cahaya



Momen bersama dengan bapak Mochtar Riady



Bersama Duta Besar Filipina dalam kunjungan investasi luar negeri ke Indonesia



Foto bersama Steve Forbes founder majalah FORBES dalam acara ulang tahun 30 tahun FORBES



Diundang dalam acara makan malam oleh Bill Gates di dampingi istri Grace Tahir



Foto bersama Duta Besar Filipina dan pemilik Jolli Bee bersama KBRI Indonesia untuk menarik investasi asing masuk ke Indonesia



ARY SISWANTO, S.S
GENERAL MANAGER KOPERASI

“ Dengan latar belakang keluarga yang berasal dari kalangan pahlawan Indonesia yaitu Bapak Kasmin... telah menumbuhkan semangat nasionalisme yang tinggi di dalam keluarga dan lingkungannya. ”

Ary Siswanto yang lahir di Kota Surabaya, 14 April 1978 ini pernah mengenyam ilmu di Sekolah Tinggi Ilmu Bahasa Asing Satya Widya, Surabaya. Dengan latar belakang keluarga yang berasal dari kalangan pahlawan Indonesia yaitu Bapak Kasmin, dimana beliau sebagai salah satu anggota TNI Angkatan Laut Republik Indonesia yang sudah berjuang untuk Indonesia dan di anugerahi Piagam Bintang Gerilya oleh Presiden RI pertama yaitu Ir. Soekarno, telah menumbuhkan semangat nasionalisme yang tinggi di dalam keluarga dan lingkungannya.

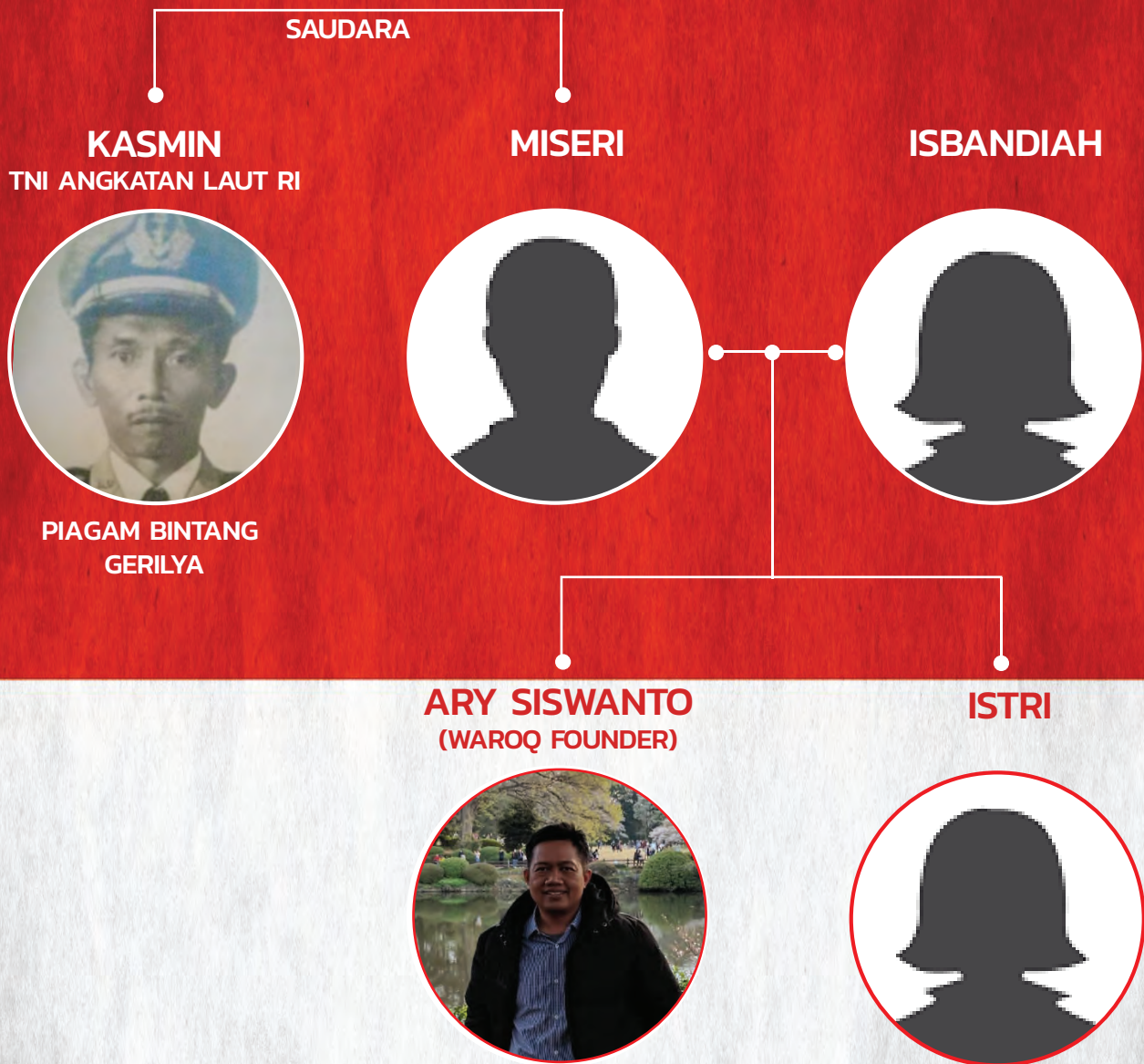
Walaupun lahir dari keluarga pahlawan, tidak serta merta membuat kehidupan Ary Siswanto dan keluarganya hidup berkecukupan. Sejak ditinggal oleh Ayahnya, sang Ibu harus berusaha untuk menghidupi empat anaknya dengan membuka warung kelontong. Dari usaha warung tersebut itulah Ary dan keluarga mampu bertahan hidup sehingga ia menjadi sangat berempati kepada setiap orang yang hidupnya berkekurangan.

Ary Siswanto juga aktif dalam kegiatan sosial seperti membantu para korban bencana alam dan filantropi. Selain itu ia juga memimpin sebuah usaha yang bergerak di bidang financial yaitu BBX Koperasi Primer dimana saat ini sudah memiliki anggota sebanyak 1.250 orang dan semakin bertambah setiap harinya.

Berikut sebagaian kecil dari pengalaman beliau :

1996 – 2000	UD. Jamin Baru, Surabaya
2002 – 2004	Fulltime Training Indonesia
2004 – 2008	Serving Gereja Sidang Jemaat Kristus
2008 – 2011	Manager of Bali Shell Museum
2011 – 2012	Personal assitance of President Director
2012 – 2017	Logistic Manager of PT. Karya Kreatif Bersama
2017 – now	Founder of WAROQ – Warung Barokah Online
2017 – now	General Manager of BBX KOPERASI

BAGIAN DARI KELUARGA PAHLAWAN INDONESIA





TENTANG BBX KOPERASI

The logo for BBX KOPERASI PRIMER features the letters 'BBX' in a bold, green, sans-serif font. The 'X' is stylized with a light green circular element in the center. Below the letters, the words 'KOPERASI PRIMER' are written in a smaller, bold, green, sans-serif font. The background of the entire page is a light green and blue gradient with a network of white lines and dots, resembling a molecular or digital structure.

BBX KOPERASI PRIMER

VISI

Ikut berpartisipasi membangun tanah air dan warga negara Indonesia melalui ekonomi komunitas.

MISI

- Meningkatkan kesejahteraan hidup bersama secara gotong royong
- Selalu berikan layanan terbaik & tingkat kepuasan tertinggi untuk setiap anggota BBX Koperasi Primer
- Banyak pilihan produk yang sesuai dengan kebutuhan Anda



LATAR BELAKANG

Koperasi BBX disebut koperasi primer karena didirikan oleh dan beranggotakan orang-seorang (Peraturan Menteri Koperasi & Usaha Kecil Menengah RI No. 10/Per/M.KUKM/IX/2015 tentang Kelembagaan Koperasi).

Ijin usaha adalah perdagangan eceran (konsumen), unit usaha simpan pinjam, jasa agen property, logistik, bidang kreatif, pelatihan tenaga kerja, ekspor impor, pemeliharaan gedung, rumah sakit, katering, dan konsultan.

Koperasi Primer BBX didirikan dalam jangka waktu tidak terbatas. Daerah kerja koperasi ini meliputi seluruh wilayah RI dan dapat mendirikan serta membuka kantor cabang, kantor cabang pembantu, dan kantor kas baik di dalam negeri maupun di negara lain sesuai kebutuhan dan kemampuan koperasi.

Koperasi Primer BBX didirikan dalam jangka waktu tidak terbatas. Daerah kerja koperasi ini meliputi seluruh wilayah RI dan dapat mendirikan serta membuka kantor cabang, kantor cabang pembantu, dan kantor kas baik di dalam negeri maupun di negara lain sesuai kebutuhan dan kemampuan koperasi.

Koperasi Primer BBX kini telah memiliki

lebih dari 2000 anggota dan terbuka untuk masyarakat umum dan kami mengajak seluruh warga negara Indonesia untuk bergabung, baik sebagai anggota atau mitra bisnis.

Sebagian besar anggota koperasi BBX saat ini adalah karyawan. Sebagai karyawan tidak bisa dipungkiri ada kebutuhan mendadak sedangkan tidak semua perusahaan menyediakan dana cadangan untuk hal ini. Mendapatkan pinjaman juga tidak mudah. Oleh sebab itu koperasi hadir untuk menjawab tantangan atau kebutuhan ini agar karyawan bisa mendapatkan dana untuk kebutuhan darurat.

Selain rendahnya kesadaran akan pengelolaan finansial juga menjadi masalah tersendiri. Tidak bisa dipungkiri sering muncul istilah tanggal tua. Itulah sebabnya melalui menjadi anggota koperasi, karyawan dipaksa, terpaksa dan akhirnya terbiasa menyisihkan gaji setiap bulannya sehingga memiliki tabungan.

Melalui koperasi juga dengan kekuatan lebih banyak anggota maka bisa menyediakan kebutuhan karyawan dengan harga yang kompetitif sehingga anggota juga bisa terbantu. Koperasi hadir agar bisa dengan maksimal mensejahterahkan anggota.



PRODUK & SERVICE BBX KOPERASI

PRODUK BBX KOPERASI

BBX CREDIT



Dalam hidup tidak bisa dipungkiri ada masa-masa atau suatu situasi yang mendadak terjadi di luar dugaan. Keterbatasan untuk akses ke bank dan juga besarnya bunga dari tengkulak menjadi masalah tersendiri. Koperasi hadir memberikan pinjaman darurat yang bisa dimanfaatkan untuk memenuhi kebutuhan ini. Bunga yang kompetitif yang tidak memberatkan, kecepatan pencairan dan persyaratan yang mudah kiranya menjadi bantuan yang tepat sasaran dan waktu bagi para anggota. Pinjaman yang didasari kerjasama dengan HRD adalah dengan tujuan agar anggota disiplin, bertanggung jawab. Selain itu HRD bisa membantu supaya pinjaman yang diterima betul-betul bisa dimanfaatkan dan tidak menjadi jerat di masa depan.

1. Syarat Pinjaman :

- Mengisi Formulir Peminjaman dengan lengkap dan diserahkan kepada HRD yang selanjutnya akan diserahkan kepada Staff Koperasi Bina Bersama Xejahtera.
- Kelengkapan dan kebenaran data dalam pengisian formulir peminjaman adalah sebagai dasar dalam memberikan pinjaman.

2. Besaran Pinjaman :

- Plafon pinjaman adalah maksimum 2 (dua) kali gaji/upah per bulan.
- Bunga pinjaman adalah 2% (dua persen) per bulan.
- Biaya provisi adalah 2% (satu persen), yang dikenakan di awal pada saat pencairan pinjaman.

3. Jangka Waktu Angsuran dan Pelunasan :

- Jangka waktu angsuran adalah maksimum 12 bulan.
- Anggota wajib melakukan pelunasan pinjaman terlebih dahulu (termasuk bunga) sebelum mengajukan pinjaman yang baru.

Lain-lain :

Apabila ada hal-hal lainnya yang belum diatur dalam sistem dan tata cara simpan pinjam ini, maka akan dilakukan perubahan seperlunya dikemudian hari.

PRODUK BBX KOPERASI

BBX SAVING



Koperasi bertujuan untuk mensejahterakan bangsa dan anggota secara khusus. Keperluan hidup yang semakin meningkat serta ketidak pastian di depan membutuhkan persiapan khususnya dalam hal finansial. Menabung adalah pilihan yang tepat dan cerdas.

Koperasi hadir dengan berbagai keuntungan yang bisa membantu dan mempersiapkan hidup yang lebih baik bagi anggota. Melalui turut serta menjadi anggota koperasi dengan simpanan pokok sekali dan simpanan wajib setiap bulannya, anggota dibiasakan untuk menyisihkan sebagian dari penghasilannya. Kelebihan lainnya adalah tidak ada biaya administrasi yang memberatkan karena tidak ada potongan terhadap tabungan anggota. Sebaliknya anggota mendapatkan imbal hasil setiap bulannya yang besarnya lebih besar dibandingkan dengan bank.

BBX SAVING yang dirancang khusus agar Anda dapat menikmati tingkat pengembalian yang optimal dengan keleluasaan sebuah tabungan.

Kelebihan BBX SAVING :

- Simpanan tabungan
- Bunga 3,99% per annum
- Bebas biaya administrasi
- Saldo bisa dicek via online
- Saldo mengendap Rp. 500.000 (Lima Ratus Ribu Rupiah)

PRODUK BBX KOPERASI

BBX SIMPANAN BERJANGKA



Simpanan berjangka atau yang lebih umum dikenal sebagai deposito adalah produk koperasi bagi mereka yang memiliki kelebihan dana dan ingin mendapatkan hasil yang lebih.

Simpanan berjangka memiliki masa penempatan selama 3, 6, dan 12 bulan. Melalui program atau produk ini anggota membiasakan diri untuk lebih bijak lagi dalam menggunakan uang karena hanya bisa dicairkan ketika masa penempatan telah selesai. Memiliki ATM memang memudahkan menarik uang kapan saja. Namun, kapan saja bisa menjadi satu titik celah membuat kita mudah sekali menghamburkan uang. Dengan simpanan berjangka hal ini tidak dimungkinkan. Penarikan lebih awal sebelum jatuh tempo akan menyebabkan anggota mendapatkan penalty sehingga berpikir dua kali. Ini adalah salah satu sisi keamanan deposito yaitu tidak bisa ditarik sewaktu-waktu. Ini juga bisa menjadi pilihan investasi anggota yang aman sehingga bisa mendapatkan imbal hasil yang lebih besar dari tabungan.

Hari ini banyak pilihan investasi dari forex, saham, reksadana dan banyak pilihan lainnya. Simpanan berjangka dibandingkan pilihan investasi lain memiliki hampir tidak ada resiko. Selain itu, nilai perkembangan juga jelas dan pasti sesuai dengan nilai imbal hasil yang telah disepakati oleh kedua belah pihak.

Kelebihan BBX SIMPANAN BERJANGKA :

JANGKA WAKTU	BUNGA/P.A
3 BULAN	7.75%
6 BULAN	9%
12 BULAN	11%

- Minimal penempatan Rp. 10.000.000 (Sepuluh Juta Rupiah)
- Bunga diatas Rp. 230.000/bulan dikenakan pajak bunga 10%
- Saldo bisa dicek via online

**Bunga bisa berubah sewaktu-waktu*

PRODUK BBX KOPERASI

KEANGGOTAAN



PENDAFTARAN KEANGGOTAAN KOPERASI :

- Mengisi form keanggotaan Koperasi dengan lengkap dan diserahkan ke HRD.
- Menyetorkan simpanan pokok sebesar Rp. 200.000,- (dua ratus ribu rupiah).
- Menyetorkan simpanan wajib sesuai dengan kemampuan anggota, minimal Rp. 50.000,- per bulan yang dipotong langsung dari gaji bulanan Anggota oleh HRD.
- Setiap anggota yang sudah terdaftar sebagai Anggota Koperasi akan mendapatkan Nomor Keanggotaan Koperasi.
- Refundable bisa diambil kembali

MANFAAT KEANGGOTAAN KOPERASI :

- Mendapatkan fasilitas simpanan dan pinjaman*
- Mendapatkan kesempatan berbagian dengan program koperasi lainnya seperti :
- Tebus murah sembako
- Wisata religi : Umroh, Holy Lands
- Kredit smartphone
- Dan lain-lain

SERVICES BBX KOPERASI

BBX ONLINE



Perkembangan teknologi yang semakin cepat menuntut setiap usaha dan individu untuk beradaptasi dengan perkembangan ini. Tidak bisa dipungkiri hari ini penduduk Indonesia yang memiliki sim card atau smart phone lebih banyak daripada mereka yang memiliki rekening di bank. Hampir segala hal seperti usaha, dompet, pembayaran bisa dilakukan secara online di era digital.

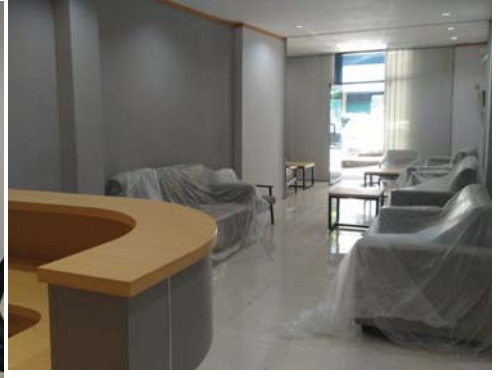
Untuk menghadapi tantangan di era digital ini, koperasi BBX terus berbenah dan mengembangkan diri dan tentu saja digitalisasi pelayanannya. Diharapkan melalui layanan online berbasis website dan aplikasi membuat anggota bisa mendapatkan informasi lebih cepat dan transparan. Di dukung dengan tim IT yang handal diharapkan kelak koperasi bisa memberikan keamanan, efisiensi, kenyamanan bagi setiap anggota yang menggunakan aplikasi ini.

Fitur BBX ONLINE :

- Anggota koperasi sudah bisa mengecek simpanan mereka melalui online.
- Fitur mengajukan pinjaman secara online pun telah bisa dilaksanakan.
- Selain itu juga bisa mentransfer dana sesama anggota melalui akun koperasi mereka.

SERVICES BBX KOPERASI

KANTOR PELAYANAN CABANG SURABAYA



Koperasi juga telah menyediakan lounge eksekutif yang nyaman dan tersedia berbagai macam fasilitas makanan ringan, coffee dan meeting room. Setiap anggota bisa menggunakan fasilitas dengan cuma-cuma. Untuk penggunaan meeting room akan diatur oleh koperasi



KEKUATAN GRUP MAYAPADA

KEKUATAN GRUP MAYAPADA

RETAIL & HOSPITALITY BUSINESS



Grup juga berinvestasi dalam membangun pengalaman kelas dunia dan mewah melalui Fairmont Sanur Beach Bali yang memenangkan penghargaan. Terletak di daerah Sanur yang legendaris, resor di tepi pantai ini menawarkan 95 Suites dan 25 Villas di seluruh lahan seluas 4 hektar. Dibuka pada pertengahan 2013, hotel ini telah memenangkan banyak ulasan mengenai desain dan spa dari publikasi utama di seluruh dunia.

KEKUATAN GRUP MAYAPADA

RETAIL & HOSPITALITY BUSINESS



Jaringan hotel internasional, Starwood Hotels & Resorts Worldwide dengan PT Thamrin Ekspres Indonesia membuka hotel terbaru di Jakarta, Four Points Jakarta, Thamrin. Hotel ini adalah properti Four Points pertama di Jakarta dan keenam di Indonesia. "Dibangun untuk pebisnis yang cerdas dan mandiri, Four Points terus menyediakan segala yang dibutuhkan pelanggan selama mereka tinggal. Kami senang untuk membuka Four Points di Jakarta. Pembukaan ini juga menunjukkan kelanjutan dari momentum pengembangan Four Points di wilayah ini dan memiliki dampak positif dalam semua aspek," kata Direktur Senior, Asia Pacific Brand Management, Four Points Vincent Ong dalam siaran pers yang diterima Kompas Travel, Senin (15/8/2016).

Bangunan hotel seluas 159.000 meter persegi ini juga multifungsi, yang digunakan sebagai kantor di lantai atas. Hotel Four Points Jakarta, Thamrin memiliki 164 kamar dengan fasilitas tambahan seperti jaringan Wi-Fi di semua bagian hotel, pusat kebugaran yang dilengkapi dengan peralatan olahraga lengkap dan buka 24 jam, tempat tidur bagus khas Four Points, layar datar LED 43", layar datar LED 43" TV dan air mineral gratis. Hotel ini juga memiliki restoran sepanjang hari. Untuk pertemuan dan acara khusus, Four Points Jakarta, Thamrin memiliki tiga ruang pertemuan yang menghadap 1.615 meter persegi di area Thamrin.

Four Points Jakarta, Thamrin berlokasi strategis di Menara Topas, Jalan MH Thamrin, yang merupakan salah satu pusat bisnis di Jakarta. Hotel ini terletak satu setengah kilometer dari Monumen Selamat Datang di dekat kantor multinasional, kedutaan besar, pusat perbelanjaan, restoran, dan bar.

KEKUATAN GRUP MAYAPADA

RETAIL & HOSPITALITY BUSINESS



Mall Bali Galeria adalah salah satu mal yang terletak di Bali Ngurah Rai Bypass. Tepat di sebelah perempatan itulah sering disebut labirin Bali di dekat patung Dewa Ruci. Tidak seperti mal internasional yang membawa modernitas yang ramai, di Mall Bali Galeria mengusung konsep keluarga. Selain itu, moto Mall Bali Galeria adalah menikmati, bermain, makan, berbelanja. Tentu saja, dilihat dari moto-nya, dapat dipastikan bahwa apa pun yang kita inginkan tersedia di Mall Bali Galeria.

Mall Bali Galeria menyediakan berbagai kebutuhan Anda, seperti gerai makanan, toko buku, hypermart dengan semua perlengkapan dan keperluan rumah tangga, mode dengan berbagai gerai, dan juga zona waktu untuk permainan yang menyenangkan.

Yang unik dari Mall Bali Galeria adalah ada air mancur yang bisa menari dan juga sangat indah. Anda bisa duduk-duduk ketika Anda bosan menunggu teman atau belanja keluarga. Mall Bali Galeria adalah tempat belanja dan rekreasi besar di Kuta dan tentunya sangat nyaman dengan berbagai fasilitas. Tentu saja sama dengan mal lainnya, pasti ada hangout yang sangat menyenangkan. Ada kalanya Anda bosan dengan suasana kafe, Anda bisa datang ke Mall Bali Galeria dan bersantai dengan memesan makanan dan membuka ke luar rumah untuk menikmati pemandangan. Untuk itu, jangan lewatkan bersantai di akhir pekan ke Mall Bali Galeria. Selain menyenangkan, di sana Anda juga bisa menghilangkan kepenatan karena rutinitas kerja dan menikmati waktu luang Anda di sana.

KEKUATAN GRUP MAYAPADA

RETAIL & HOSPITALITY BUSINESS



Didirikan pada tahun 1990 melalui PT Sona Topas Tourism Industry, perusahaan ini memiliki waralaba eksklusif untuk Duty Free Shoppers (DFS). Secara publik terdaftar pada tahun 1992, perusahaan mengidentifikasi Bali sebagai pusat industri pariwisata negara, perusahaan membangun pusat kota Galleria untuk memberikan turis tempat yang mewah dan nyaman untuk berbelanja selama kunjungan mereka ke Pulau Dewata.

Selain di Bali, perusahaan juga telah hadir di Bandara Jakarta bersama dengan rencana pengembangan lebih lanjut di berbagai bandara di nusantara. Dengan lebih dari 20 tahun pengalaman menjadi pemimpin pasar, ia terus berusaha untuk lebih memanfaatkan industri pariwisata yang berkembang pesat yang telah berdampak pada Indonesia dalam dekade terakhir. Meskipun gelombang pendatang baru ke pasar, masih menikmati pertumbuhan 20% setiap tahun.

KEKUATAN GRUP MAYAPADA

RETAIL & HOSPITALITY BUSINESS



HMSHost melanjutkan ekspansi di Asia, memasuki Indonesia pada tahun 2013. Pendirian pertama dibuat di Bali yang mengungkapkan layanan tanpa kompromi dengan 9 toko F&B untuk menawarkan pilihan merek-merek komprehensif yang mengesankan seperti The Coffee Club, Pizza Hut, La Place dan menu yang dipersonalisasi, rasa lokal dan karakter yang kuat sebagai Two Tigers dan Two Dragons.

Dalam kemitraan dengan grup Mayapada lokal yang terkenal, HMSHost secara bertahap terus berkembang dan memimpin 12 outlet baru di terminal internasional baru ibu kota Indonesia, Terminal 3 Bandara Ultimate Soekarno Hatta Jakarta. Ini telah memimpin untuk menciptakan pengalaman perjalanan yang sangat ditingkatkan dengan merek-merek global yang paling dicari sebagai Burger King, Costa Coffee, Crystal Jade dan beberapa merek lokal khas Ismaya Group seperti Dapur, Djurnal Coffee, dan Colette Lola.

HMSHost Indonesia telah menjadi mitra bisnis yang paling menonjol bagi operator bandara milik negara Indonesia, Angkasa Pura yang telah berkontribusi secara internasional untuk Bandara Terbaik Dunia di Dunia Bandara Ngurah Rai Bali dan Terminal 3 Bandara Terkuat di Dunia Ultimate Soekarno Hatta Jakarta sebagai keahlian kuliner bandara untuk membedakan pelancong.



BANK MAYAPADA

Melayani Dengan Komitmen



Pilar keuangan Grup Mayapada juga mengoperasikan perusahaan pembiayaan konsumen dengan mendirikan PT Topas Multi Finance pada 24 September 2002. Perusahaan ini memfokuskan bisnisnya di bidang pembiayaan konsumen, terutama pembiayaan kendaraan seperti mobil, motor dan truk. Saat ini, perusahaan memiliki lebih dari 10 kantor perwakilan & 190 cabang di paragraf pertama Bank Mayapada di Indonesia.

Dengan visi untuk menjadi perusahaan pembiayaan terpercaya di Indonesia melalui penerapan tata kelola perusahaan yang baik, PT Topas Multi Finance memenuhi misinya untuk mempertahankan kepercayaan pelanggan dan mitra dengan mengutamakan layanan yang bersifat pribadi dan efektif; menjadi perusahaan pembiayaan yang memiliki kinerja baik dan menguntungkan, oleh karena itu memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan; untuk membangun kemitraan yang saling menguntungkan dengan para kreditor melalui rekam jejak yang baik dan menekankan prinsip kehati-hatian; serta membangun infrastruktur berbasis teknologi dan memperluas jaringan bisnis. Keunggulan perusahaan terletak pada proses pinjamannya yang cepat, menyeluruh, dan mudah untuk memprioritaskan kepuasan pelanggan.

Bank Mayapada memulai operasinya pada tahun 1990, sebagai langkah pertama untuk mewujudkan impian dan semangat Dato 'Sri Prof. DR. Tahir, MBA menuju sektor keuangan. Pada tahun 1993, bank telah berkembang menjadi bank devisa, dan terdaftar secara publik pada tahun 1997, dan sejak itu menjadi PT Bank Mayapada Internasional, Tbk.



Inti dan tulang punggung bisnis layanan keuangan Grup adalah Mayapada Bank, sebuah bank berukuran sedang yang menargetkan UKM dan perusahaan komersial yang sedang berkembang yang telah mendorong keberhasilan ekonomi Indonesia selama dekade terakhir. Didirikan pada akhir 1980-an, bank dengan lebih dari 190 cabang memenuhi kebutuhan banyak konsumen lokal yang mencari kenyamanan dan aksesibilitas. Untuk semakin memperkuat dan mensinergikan bagian layanan keuangan Grup, mereka baru-baru ini memulai sebuah perusahaan multifinance dan juga menjelajah ke industri asuransi dengan bermitra dengan mitra terkenal dunia di Zurich Insurance dan Sampo Japan NipponKoa General Insurance. Memiliki serikat pekerja utama Bina Bersama Xejahtera (BBX) dan juga mata uang digital atau cryptocurrency BBX Coin.

KEKUATAN GRUP MAYAPADA

Other Business Areas – Finance, Health, Real Estate & Media



Untuk memenuhi kebutuhan perawatan kesehatan dari kelas menengah Indonesia yang sedang tumbuh, Mayapada Group memulai bisnis perawatan kesehatan pada akhir 2000-an. Dengan dua rumah sakit berstandar internasional dan segera meluncurkan rantai klinik, Grup percaya dapat memenuhi dan memenuhi permintaan dan kebutuhan orang Indonesia yang terus meningkat yang sering mencari perawatan di luar negeri. Berfokus pada kualitas dan keandalan, Rumah Sakit Mayapada berupaya menyeimbangkan antara tanggung jawab komersial dan etika. Rumah sakit akan beroperasi dalam model hub-and-spoke dengan jaringan klinik yang mendukungnya.

MAYAPADA PROPERTIES – OFFICE



MAYAPADA TOWER



MAYAPADA COMPLEX



MAYAPADA TOWER 2



SONA TOPAS TOWER

Dengan 4 kantor di CBD Jakarta, bangunan landmark yang sepenuhnya disewa ini berfungsi sebagai domisili bagi banyak perusahaan multinasional dan perusahaan lokal terkemuka. Desain klasik, bangunan-bangunan ini dianggap sebagai ikon untuk area CBD. Dengan luas total lebih dari 100.000 m rent yang dapat disewa, bangunan landmark ini berfungsi sebagai tulang punggung perekonomian Jakarta yang berkembang pesat. Grup juga memiliki dua gedung kantor di kawasan CBD Singapura. Dengan ruang sewaan lebih dari 25.000 m rent, bangunan yang disewa penuh ini adalah bagian dari cakrawala Singapura.

MAYAPADA PROPERTIES – RESIDENTIAL



Grup juga memiliki investasi dalam bangunan apartemen di Surabaya, kota terbesar kedua di Indonesia setelah Jakarta. Apartemen 200 unit ini terletak strategis di pusat kota Surabaya. Memuji apartemen adalah area komersial termasuk banyak restoran dan toko yang membantu mendukung masyarakat. Kelompok ini juga mengembangkan kota mandiri di Sentul, sebuah kota satelit di luar Jakarta. Perkembangan seperti perumahan, ruko dan club house mengisi area seluas 30 hektar.

KEKUATAN GRUP MAYAPADA

Other Business Areas – Finance, Health, Real Estate & Media

ELLE



Grup pertama berkelana ke bisnis media dengan dipilih sebagai mitra lokal oleh Majalah Forbes yang bergengsi dan terkenal. Di negara yang kebebasan persnya tidak mencapai standar internasional, Forbes Indonesia berupaya untuk membawa analisis independen dan cakupan mendalam tentang pasar bisnis yang dinamis di Indonesia. Dengan berinvestasi di Gou Ji Ri Bao (Berita Harian Internasional), berita harian berbahasa mandarin, kelompok ini menargetkan komunitas bisnis berbahasa Cina di Indonesia. Selain bisnis media cetak yang berpengaruh dan luas, Grup juga telah mendirikan layanan TV-berbayar satelit. Mengidentifikasi bahwa negara ini memiliki salah satu tingkat penetrasi terendah untuk konten TV berbayar premium dan juga terjangkau, itu adalah langkah logis untuk memperkuat pilar media Grup



ROAD MAP IMPLEMENTASI

ROAD MAP IMPLEMENTASI

BBX FINTECH



Kami menyediakan pasar platform online untuk menghubungkan pemberi pinjaman dan Peminjam. BBXFINTECH bertujuan untuk mendemokratisasikan keuangan di Indonesia dengan mengurangi biaya dan membuatnya lebih mudah bagi semua orang. Bergabunglah dengan komunitas, dan jadilah bagian dari inovasi ini.

BBX FINTECH adalah platform online untuk meminjam dan meminjamkan uang di mana pemilik bisnis dicocokkan dengan calon pemberi pinjaman. Sistem online ini mengurangi biaya dan ketidakefisienan perbankan tradisional dan memberikan lebih banyak nilai kepada peminjam dan pemberi pinjaman. BBX FINTECH menyediakan penilaian pinjaman, servis pinjaman, dan teknologi untuk memberikan pengalaman yang lebih baik kepada pemberi pinjaman dan peminjam. BBX FINTECH mengenakan biaya rendah, dan kami akan memberi tahu Anda semua biaya yang berlaku di muka. Selain itu, kami hanya menagih bila transaksi pelanggan kami berhasil.

Di era digital sekarang ini sebagai koperasi simpan pinjam maka perlu juga menerapkan teknologi yang terkini. Koperasi akan bekerjasama dengan peer to peer lending dengan harapan anggota bisa mendapatkan lebih banyak akses untuk mendapatkan pinjaman terutama untuk keperluan produktif seperti buka usaha, untuk pendidikan, maupun kesehatan. Melalui peer to peer lending dengan sistem crowd funding tiap anggota juga bisa saling membantu satu dengan yang lain sehingga muncul kebersamaan dan semangat gotong royong. Diharapkan melalui ini bisa turut membantu membangun perekonomian anggota dan bangsa.

ROAD MAP IMPLEMENTASI WAROQ (WARUNG BAROKAH ONLINE)



Koperasi BBX akan bekerja sama dengan WAROQ yang telah memiliki jaringan warung sebanyak 2.000 di jabodetabek. Melalui kerjasama ini diharapkan anggota bisa membeli barang murah di warung-warung terdekat yang telah menjadi Member Waroq dan Mitra Waroq.

Di tengah era teknologi yang semakin maju dan pertukaran informasi dan transaksi ekonomi semakin menjadi peluang bagi setiap lapisan masyarakat untuk bertahan hidup dengan melakukan berbagai jenis bisnis di bidang apa pun. Salah satu andalan masyarakat hingga saat ini sebagai unit usaha kecil dari modal terbatas adalah sebuah toko kecil yang menyediakan kebutuhan sehari-hari.

Namun, karena kurangnya pengalaman bisnis dan pendidikan, unit usaha kecil ini tidak dikembangkan dan cenderung stagnan hanya cukup untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Belum lagi diterpa oleh pasar modern yang sedang berkembang yang menjamur, secara otomatis menekan situasi unit usaha kecil ini. Waroq hadir untuk membantu pemilik toko kecil agar tidak ketinggalan di belakang situasi ekonomi dari offline menjadi semakin booming secara online. Untuk bersaing dengan pasar modern, ini membantu dengan:

- Pembinaan & Modal Usaha
- System logistic online
- Inventory produk tambahan
- Produk branding
- Profit sharing
- Pelayanan delivery/kurir



BBX MART

buy smart



Penyediaan barang yang murah adalah salah satu kebutuhan anggota koperasi dalam rangka menuju kesejahteraan. Tidak bisa dipungkiri salah satu aspek untuk mendapatkan barang murah adalah pembelian dalam jumlah yang besar. Tentu saja hal ini memerlukan tempat untuk stock barang. Untuk mengatasi hal ini dan memperkecil biaya sehingga bisa mendapatkan barang yang murah, maka koperasi bekerjasama dengan perusahaan ritel.

BBX Mart menjadi salah satu pilihan terbaik saat ini. BBX memiliki jaringan lebih dari 30 tempat dan lokasinya kebanyakan berada di gedung-gedung tempat anggota bekerja. Melalui kerjasama ini maka anggota bisa mendapatkan barang yang murah atau berbelanja di BBX Mart. Pembelian yang mendapatkan discount tentu akan sedikit meringankan beban dari anggota. Ke depan juga akan terus dikembangkan untuk penyediaan sembako di BBX Mart.

Dengan sinergi dari sistem BBX Mart dan kekuatan komunitas koperasi maka bisa mendapatkan sembako dengan harga kompetitif. Karyawan bisa membelinya ketika pulang kerja sehingga betul-betul memberikan efisiensi terhadap waktu dan tenaga anggota. Waktu yang ada bisa digunakan untuk meluangkan waktu bersama keluarga sehingga anggota bisa sejahtera lahir dan batin.

ROAD MAP IMPLEMENTASI

PPOB (PAYMENT POINT ONLINE BANK)



Di jaman yang semakin modern atau yang disebut sebagai era digital. Pembayaran secara online menjadi solusi untuk membayar setiap tagihan tanpa harus antri dan bisa dilakukan kapan saja. Hampir semua keperluan saat ini dilakukan melalui online yang saat ini lebih umum dikenal sebagai PPOB (Payment Point Online Bank). Layanan PPOB untuk memudahkan pembayaran dan pembelian listrik, berbagai jenis pembayaran lainnya mulai dari BPJS, PDAM, telepon, pulsa, internet, paket data, asuransi, kartu kredit, multi finance, hingga voucher game merupakan kebutuhan hampir semua orang. Bisnis PPOB memiliki banyak keuntungan sekalipun seperti kecil margin atau profit yang didapat. Namun sebagaimana ini merupakan kebutuhan umum maka dengan kekuatan anggota dan komunitas yang ada tetap bisa menjadi peluang yang bagus.

Sesuai dengan semangat koperasi untuk mensejahterakan anggota maka koperasi akan memfasilitasi hal ini. Dalam hal ini koperasi akan bekerja sama dengan penyedia PPOB yang mampu memberikan harga yang kompetitif dengan layanan yang bagus. Dengan demikian maka anggota akan mendapatkan manfaat sebagai berikut :

1. Membayar tagihannya sendiri lebih cepat dengan harga yang kompetitif
2. Anggota juga bisa menyediakan jasa sebagai agen PPOB ini sehingga bisa menambah income mereka
3. Usaha ini tidak mengikat waktu dan dengan modal yang kecil

ROAD MAP IMPLEMENTASI BBX UMROH



Koperasi juga menyadari akan kebutuhan rohani atau religi anggota. Sebab itu, koperasi juga akan bekerjasama dengan tour and travel terpercaya untuk menyediakan paket UMROH yang bagus dengan harga terjangkau. Anggota koperasi bisa mengambil program tabungan maupun program pinjaman untuk bisa menunaikan UMROH.

ROAD MAP IMPLEMENTASI

BBX E-MONEY



Memasuki era revolusi industri 4.0 dan rencana pemerintah menjadi pusat ekonomi digital 2020, maka seluruh kebijakan dan ekosistem di Indonesia termasuk keuangan diarahkan dalam bentuk sistem digital. Oleh sebab itu tidak heran bahwa saat ini terjadi pola pembayaran dari penggunaan uang tunai ke transaksi non-tunai. Ini sejalan bahkan dengan trend dunia yang menuju ke cashless society.

Koperasi dalam hal ini tentu saja harus mengikuti perubahan zaman dan mendukung program pemerintah. Untuk merealisasikan hal ini maka Koperasi BBX bekerjasama dengan BBX MONEY untuk menciptakan ekosistem keuangan digital yang akan memberi keuntungan kepada anggota koperasi. Beberapa keuntungan dan manfaatnya adalah :

1. Efisien karena tidak perlu membawa uang dalam jumlah besar di dompet
2. Aman karena dilengkapi dengan fitur-fitur pengaman sesuai dengan standar Bank Indonesia
3. Penggunaan yang mudah dalam bertransaksi dan juga kesempatan mendapatkan promo pembayaran di merchant-merchant yang telah bekerjasama
4. Pendidikan finansial.

Melalui pembayaran menggunakan emoney, seluruh transaksi akan tercatat dan historisnya bisa dilihat kembali. Hal ini akan mempermudah anggota untuk mengetahui dan memantau pengeluarannya.



MARKETING DATA & STRATEGI



TANGERANG – Perkembangan koperasi Indonesia semakin baik dilihat dari meningkatnya kontribusi koperasi kepada Produk Domestik Bruto (PDB). Menurut Presiden Joko Widodo (Jokowi), saat ini PDB koperasi 4,48% dari sebelumnya 3,99%. “Ada peningkatan yang cukup baik,” kata Presiden Jokowi dalam acara peringatan Hari Koperasi Nasional ke-71 yang digelar di ICE BSD, Tangerang, Kamis 12 Juli 2018. Presiden berharap peningkatan PDB koperasi terus terjadi sehingga tercapai lompatan dalam sistem ekonomi gotong royong di Tanah Air. Presiden juga mengapresiasi koperasi yang masuk bursa, yaitu Kospin Jasa.

Menurutnya, koperasi Indonesia harus mengarah ke sana mengingat dunia saat ini memasuki era teknologi digital sehingga terjadi perkembangan yang sangat cepat dan dinamis. “Koperasi tidak boleh ketinggalan masuk ke teknologi digital. Dengan perkembangan teknologi sekarang sudah ada Google, Facebook, YouTube, Instagram, di dalam negeri ada Go-Jek, Grab, Tokopedia, Traveloka, Bukalapak, dan Blibli yang dapat dimanfaatkan oleh koperasi dan UKM,” ujarnya.

Pada kesempatan itu, Presiden Jokowi didampingi Menko Perekonomian Darmin Nasution, Menteri Koperasi dan UKM Puspayoga, dan Ketua Dekopin Nurdin Halid, juga menyematkan penghargaan kepada sejumlah tokoh. Presiden juga meninjau Harkopnas Expo 2018 yang memamerkan produk-produk koperasi Indonesia.

Sebelumnya, Menteri Koperasi dan UKM Puspayoga menyerahkan penghargaan bagi Koperasi Berprestasi, serta Bakti Koperasi dan UKM tahun 2018, pada Rabu 11 Juli 2018 malam. Penghargaan tersebut diberikan kepada 110 penerima yang terdiri dari dua kategori, yakni Koperasi Berprestasi diberikan kepada 50 koperasi penerima dan penghargaan Bakti Koperasi dan UKM kepada 60 kepala daerah/dinas koperasi dan UKM atau tokoh penggerak koperasi. Wali Kota Bogor Bima Arya salah satu kepala daerah yang menerima penghargaan Bakti Koperasi. Ia berterima kasih karena penataan koperasi di Bogor mendapat apresiasi dari Kemenkop UKM.

Bima Arya mengatakan berbagai upaya yang dilakukan pihaknya untuk meningkatkan pertumbuhan kinerja koperasi di Bogor. “Komitmen kami dalam penganggaran untuk koperasi dan UMKM hingga mencapai Rp94 miliar. Selain itu, organisasi kedinasan koperasi yang tadinya bergabung dengan perdagangan sekarang menjadi mandiri sebagai dinas koperasi dan UKM,” kata Bima. Ia juga mengemukakan pihaknya telah mengubah 86 lembaga keuangan mikro yang belum berizin dan berbadan hukum menjadi koperasi. Inovasi juga banyak dilakukan oleh Pemkot Bogor, antara lain dengan digitalisasi koperasi dan coaching clinic bagi koperasi.

Wali Kota Banjar Baru Nadjmi Adhani, kepala daerah lain yang menerima penghargaan tersebut mengakui, peran serta kepala daerah sangat penting untuk mendorong, menyemangati dan melakukan pembinaan melalui dinas teknis. “Pembinaan ini telah mengubah koperasi di Banjar Baru menjadi lebih sehat dan berprestasi. Banyak koperasi yang tadinya tidak sehat menjadi sehat, tadinya tidak RAT akhirnya RAT setelah mendapat pembinaan,” kata Nadjmi. Kabupaten Kubu Raya, Kalimantan Barat menjadi kabupaten termuda di Indonesia yang meraih penghargaan Bakti Koperasi. Wakil Bupati Kubu Raya Hermanus mengatakan, meski masih sangat muda, Kubu Raya sudah memiliki dinas koperasi dan UKM yang mandiri untuk melakukan pembinaan koperasi dan UKM. Dengan demikian ada penganggaran khusus dari APBD untuk pengembangan koperasi dan UKM. Hermanus menyebutkan pihaknya aktif melakukan evaluasi dan pembinaan yang hasilnya telah membubarkan 70 koperasi tidak aktif dan membina 419 koperasi aktif.



BATAM – Kementerian Koperasi dan UKM memberikan akses pembiayaan dan bantuan modal awal usaha kepada 11.668 Usaha Mikro Kecil (UMK) di provinsi Kepulauan Riau (Kepri). Deputi Bidang Pembiayaan KUKM RI, Yuana Sutyowati, dalam acara Forum Konsultasi Penguatan Peran Koperasi sebagai Lembaga Pembiayaan Formal bagi Usaha Mikro Kecil, di Batam, Kamis (26/7/2018), mengatakan bahwa pemberian akses pembiayaan dan bantuan modal awal usaha ini merupakan bagian dari program prioritas di bidang pembiayaan dalam rangka pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK).

Batam merupakan wilayah kepulauan terluar dan perbatasan yang menjadi wilayah prioritas untuk diperhatikan. Yuana menegaskan, pemberian akses pembiayaan ini menunjukkan komitmen dan keseriusan Deputi Bidang Pembiayaan melalui sinergi dengan Walikota Batam dan dukungan Komisi VI DPR RI untuk mengembangkan dan memberdayakan UMK agar mampu berkembang dan berdaya secara mandiri. "Peran KSP/USP-Kop dan KSPPS/USPPS Kop sangat strategis sebagai solusi untuk perluasan akses UMK terhadap permodalan," cetus Yuana. Pasalnya jumlahnya secara nasional cukup signifikan, yaitu 79.543 unit. Jumlah itu terdiri dari atas 19.767 KSP/KSPPS dan 59.776 USP/USPPS dengan jumlah anggota 26 juta (41,34 %) dari total pelaku UMKM seluruh Indonesia (62,9 juta).

Yuana berharap forum ini dapat menghasilkan rumusan program dan rekomendasi pemantapan program penguatan peran KSP USP Kop dan KSPPS sebagai lembaga pembiayaan formal. Menurutnya saat ini fungsi intermediasi lembaga keuangan kurang optimal. Sejumlah kendalanya antara lain infrastruktur jasa keuangan belum menjangkau tingkat bawah atau UMK. Akses UMK terhadap sumber daya produktif pun saat ini masih terbatas. Data Bank Indonesia 2017 menunjukkan, saat ini baru 19,98 % UMK yang tercatat sebagai debitur, dan 25,6 % untuk pemilik rekening.

Dukungan DPR Anggota Komisi VI DPR RI Nyak Kadir menyatakan dukungannya atas langkah-langkah strategis Kemenkop dan UKM dalam upayanya memberdayakan UMK melalui koperasi, khususnya dalam hal akses pembiayaan. "Koperasi dan UMK itu saling terkait, di mana UMK adalah pelaku usaha dan koperasi adalah badan hukumnya," katanya. Senator dari Kepri ini menegaskan dukungannya terhadap tumbuhnya wirausaha pemula (WP) yang tentunya memberikan kontribusi pada turunnya angka pengangguran, penyerapan tenaga kerja dan pada akhirnya berujung pada peningkatan pertumbuhan ekonomi dan pemerataan kesejahteraan yang berkeadilan.

Salurkan Dana Bergulir Kota Batam merupakan kota dengan letak yang strategis. Selain berada di jalur pelayaran internasional, kota ini memiliki jarak yang dekat dan berbatasan dengan Singapura dan Malaysia. Walikota Batam Muhammad Rudi mengatakan, sebagai kota terencana, Batam merupakan salah satu kota dengan pertumbuhan terpesat di Indonesia. Pertumbuhan ekonomi Batam di atas pertumbuhan ekonomi nasional. Pada 2014–2017, ekonomi Batam tumbuh masing-masing 7,2 %, 6,62 %, 6,63 %, dan 6,20 %. Tahun 2018, perekonomian Batam diperkirakan tumbuh 6,44 %. Terkait pengembangan Koperasi dan UMKM di Batam, Rudi menjelaskan, Kota Batam memiliki lembaga dana bergulir yang disalurkan oleh badan keuangan dan aset daerah kota Batam melalui Unit Pelaksana Teknis (UPT).

Sampai Juni 2018, UPT fasilitasi dana bergulir sudah menyalurkan kredit Rp 79 miliar pada 2.127 UMK, 140 Koperasi dan 80 Unit Simpan Pinjam. Adapun jumlah koperasi di Batam tercatat 1.004 Koperasi terdiri dari 4 KUD, 31 Kopontren, 40 Kopnatel, 10 Kopkar, 68 KPRI, 10 koperasi fungsional TNI/Polri, 5 Koperasi Perumahan, 26 Kopwan, 9 Kopetal, 16 Koperasi Pasar dan 605 Koperasi lainnya. Walikota menegaskan, usaha rakyat sudah seharusnya didukung dan dibantu serta diberikan ruang seluasnya, karena mampu menopang ekonomi nasional, dan membuka lapangan kerja.



DEPOK – Keberadaan koperasi di tengah perkembangan teknologi saat ini perlu ditingkatkan dan diperbaiki. Terlebih saat ini generasi milenial tidak semuanya mengenal lembaga koperasi yang memiliki visi mensejahterakan anggotanya. Oleh karenanya, Dewan Koperasi Indonesia (Dekopin) sedang membuat roadmap yang mensinergikan koperasi dengan generasi milenial. Roadmap itu akan dibuat dalam rencana kerja strategis Dekopnas. "Roadmapnya kita akan buat. Kami akan bahas Renstra mengenai perkembangan koperasi termasuk untuk berjejaring dengan generasi milenial," kata Ketua Dekopnas, Nurdin Halid saat rapat Hari Koperasi Nasional di rumahnya di Raffles Hills, Depok, Jumat (21/12/2018).

Sejumlah rangkaian acara akan digelar Dekopnas untuk memperingati Hari Koperasi Nasional 2019 yang rencana akan digelar di Banyumas, Jawa Tengah. Salah satunya yakni Jambore Koperasi yang akan diikuti oleh 400 peserta anggota koperasi se-Indonesia. Disana mereka akan berdiskusi mengenai perkembangan koperasi dan merumuskan cara untuk membuat koperasi lebih dikenal di kalangan milenial. "Nantinya itu akan kita bawa ke sarasehan nasional. Supaya hasil maklumat dibacakan oleh Ketua Dekopin," kata Kepala Dinas Koperasi dan UKM Jawa Tengah, Ema Rahmawati. Di tempat yang sama, Sekretaris Dekopin Kabupaten Banyumas, Herliana menambahkan, generasi milenial memang harus dikenalkan dengan sistem koperasi. Pihaknya pun berusaha keras mendorong generasi milenial untuk bisa mengenal dan akhirnya bisa bergabung menjadi anggota koperasi. Tidak ditampik olehnya bahwa perkembangan start up dan platform saat ini menjamur di Indonesia. "Nah kita ingin bagaimana mereka mengembangkan itu semua tapi tetap dengan basis koperasi," katanya. Sambung dia menerangkan, di sisi lain, koperasi pun harus berbenah diri dengan perkembangan teknologi. Karena jika tidak koperasi bisa ditinggal oleh generasi milenial. "Koperasi harus aware terhadap finance teknologi digital. Ini yang harus dikembangkan," ujarnya.

Sementara itu, dalam rangka memperingati Hari Koperasi Nasional atau Harkopnas Ke-72 pada 2019 nanti, Dekopin telah menyiapkan sederet agenda. Di antaranya, gerak jalan santai pada Maret 2019, ziarah makam Bung Hatta-Jakarta pada 8 Juli 2019, ziarah makam R. Aria Wiraatmadja-Purwokerto pada 11 Juli 2019, renungan suci di Tugu Koperasi Tasikmalaya, 12 Juli 2019, hingga acara puncak yang bakal berlangsung di Purwokerto pada 12 Juli 2019. "Presiden RI Joko Widodo direncanakan bakal hadir langsung dalam puncak peringatan tersebut. Selain itu ada juga event Expo Koperasi Internasional, kami undang koperasi-koperasi Asia Pasifik," ujar Ketua Panitia Pelaksana Harkopnas 2019, Pahlevi Pangerang.

Pahlevi mengatakan Harkopnas 2019 akan dipusatkan di Jawa Tengah. Khususnya di Purwokerto dan Banyumas. "Ini hasil kesepakatan rapat. Selain itu memang, Purwokerto memiliki catatan historis terkait gerakan koperasi di Indonesia," pungkasnya.



JAKARTA – Kementerian Koperasi dan UKM (Kemenkop UKM) mendorong koperasi koperasi di Tanah Air untuk terus berinovasi dan selalu menciptakan ide baru untuk melayani anggotanya. Deputi SDM Kemenkop-UKM Rulli Nuryanto mengatakan, semua bentuk koperasi harus melakukan peningkatan pelayanan terhadap anggota di era digital yang serba cepat dan efisien saat ini. Dia mencontohkan koperasi dapat membantu penyediaan kebutuhan perumahan bagi anggota. Hal ini sesuai dengan backlog atau kebutuhan rumah mencapai 5 juta unit yang dikampanyekan oleh pemerintah. "Saya berharap koperasi termotivasi untuk membantu para anggota koperasi. Mereka harus berinovasi dan melahirkan gagasan-gagasan baru," ujar Rulli dalam "Temu Usaha Penyediaan Ritel dan Perumahan untuk Kesejahteraan Anggota" di Jakarta, Selasa (27/11/2018). Dia juga mencontohkan program pengadaan perumahan untuk anggota Kopkar dan pengadaan sembako merupakan bentuk terobosan dari Inkopkar.

Hal ini akan meningkatkan pelayanan terhadap para anggotanya, yang merupakan Kopkar-Kopkar primer skala besar se-DKI Jakarta. "Program pengadaan perumahan bagi anggota Inkopkar, akan diterima dengan baik oleh anggotanya. Perumahan di Jakarta dan sekitarnya merupakan kebutuhan penting. Lebih bagus lagi dengan kemudahan dalam mengajukan kepemilikan rumah tersebut," papar Rulli. Kemenkop UKM meyakini organisasi itu mampu memanfaatkan aset-aset yang telah lama terbengkalai, seperti tanah di Parung dan Jember, Jawa Timur untuk dijadikan perumahan bagi karyawan.

Ketua Umum Induk Koperasi Karyawan (Inkopkar) Fadel Muhammad mengungkapkan, tingkat kebutuhan karyawan akan pengadaan perumahan sangatlah tinggi. Selain itu, kebutuhan ritel juga dinilai sebagai kebutuhan yang penting setelah perumahan. Hal ini sejalan dengan fokus pemerintah sehingga Inkopkar akan berinovasi untuk pemenuhan kebutuhan tersebut.

"Semua kebutuhan anggota kami perhatikan. Kami bikin pemetaan dan ternyata ada dua yang sangat dibutuhkan. Pertama, kebutuhan akan rumah buat para anggota. Yang kedua adalah kebutuhan sehari-hari, ritel. Saya kira dua itu yang menjadi utama," ungkap Fadel. Untuk merealisasikan program pengadaan perumahan dan ritel untuk para anggota Kopkar tersebut, Fadel menjelaskan bahwa Inkopkar telah melakukan rapat dan berbagai diskusi untuk membahas kebutuhan dua hal tersebut. Hingga saat ini, Inkopkar telah melakukan sinergi dengan Kementerian Koperasi dan UKM serta Kementerian Ketenagakerjaan.

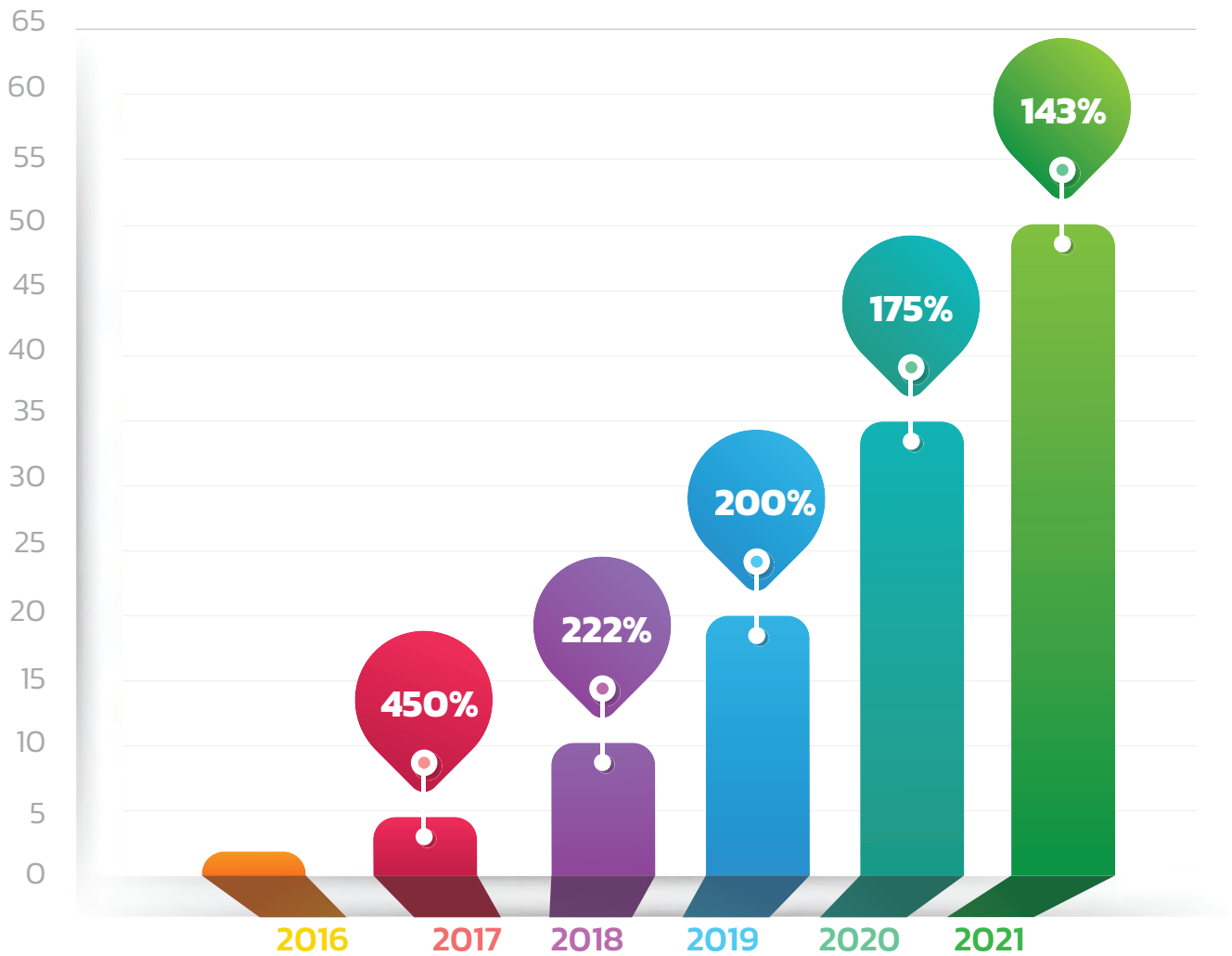
Dia juga menambahkan, daerah yang akan dibangun perumahan anggota Kopkar, di antaranya perbatasan Bekasi, Parung, dan Cileungsi, dengan uang muka 1% dan masa angsuran hingga 20 tahun. Selain itu, Fadel melihat tingginya kebutuhan akan ritel untuk para anggota Kopkar. Untuk itu, Inkopkar memperkenankan keberadaan Karya Shop yang merupakan pusat ritel produk Kopkar dan berbagai kemudahan transaksi yang ditawarkan.



RENCANA PENDAPATAN

RENCANA PENDAPATAN

PENDAPATAN BISNIS SELAMA 5 TAHUN
(Semua Jumlah Dalam Miliar IDR)





STRATEGI PERTUMBUHAN DAN KESIMPULAN



STRATEGI PERTUMBUHAN

- Sepenuhnya fokus pada bisnis karena ada potensi besar di bidang ini untuk pertumbuhan
- Mengoptimalkan kekuatan sejumlah besar karyawan di seluruh grup kami
- Terapkan pemasaran digital yang efektif melalui berbagai media sosial untuk meningkatkan anggota & volume bisnis secara terus menerus
Perluas terus menerus di seluruh Indonesia

KESIMPULAN

- Digitalisasi terhadap stakeholder yaitu seluruh karyawan group dan yang terafiliasi dgn group Mayapada. Termasuk waroq members dan potential vendor lainnya.
- Melalui teknologi high end & manajemen operasi yang efisien memberikan manfaat maksimal kepada semua anggota BBX Koperasi Primer
- Menjadi salah satu Koperasi terbesar di Indonesia



*Mayapada Tower 1, Lantai 5
Jl. Jendral Sudirman Kav. 28
Jakarta 12920
+62 21 521 3677
www.bbx.co.id*